

# PANDUAN LENGKAP PENGGUNA:

## DIONIZE Story Produk Generator

Dokumen ini berisi panduan lengkap penggunaan aplikasi DIONIZE Studio untuk membuat konten visual (Video & Foto) berbasis AI secara otomatis, cepat, dan profesional.

### BAB 1: MENGENAL ANTARMUKA (INTERFACE)

Selamat datang di DIONIZE Story Produk Generator. Sebelum mulai, mari kenali dulu area kerja Anda.

#### A. Dashboard Utama

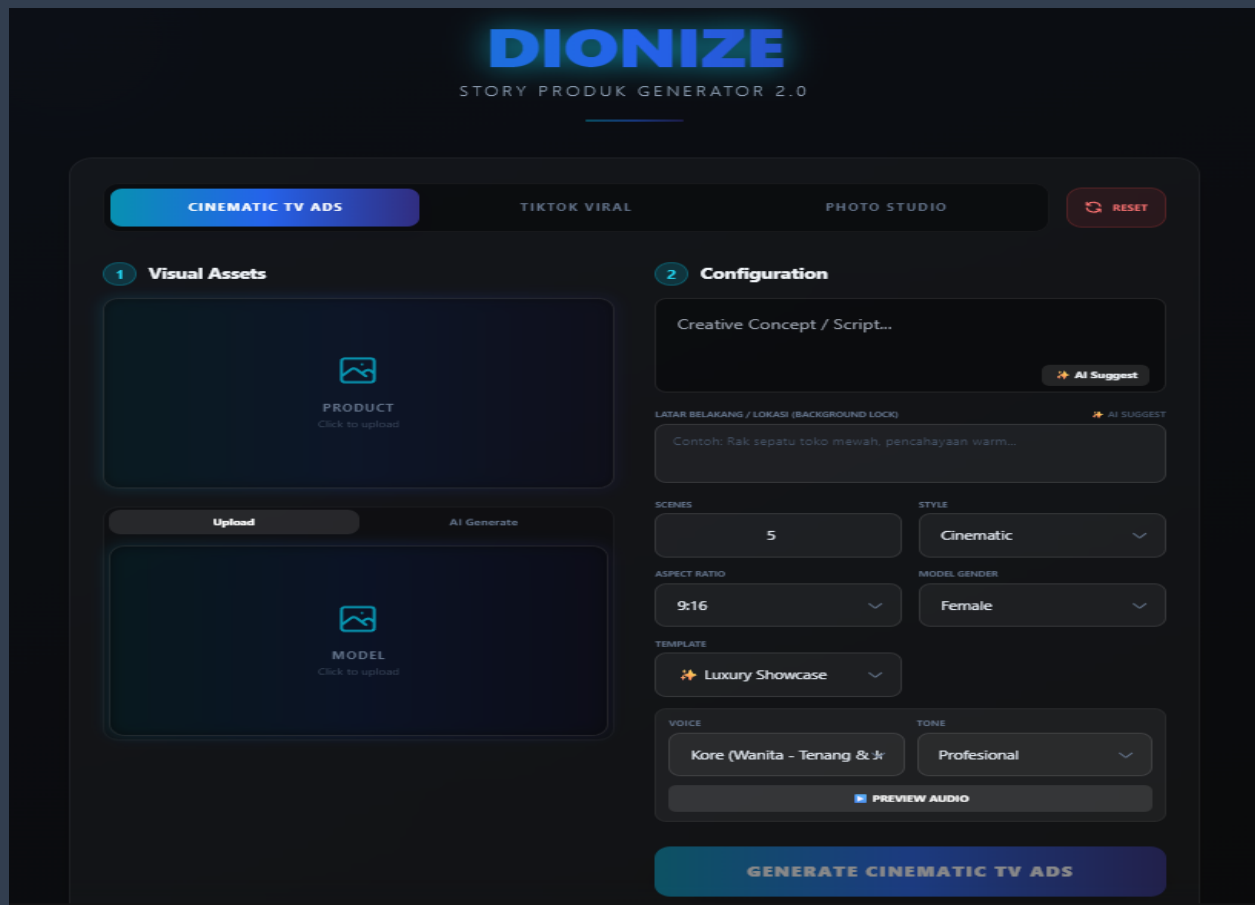
Aplikasi ini dibagi menjadi dua panel utama untuk memudahkan alur kerja Anda.

#### B. Panel Atas (Konfigurasi)

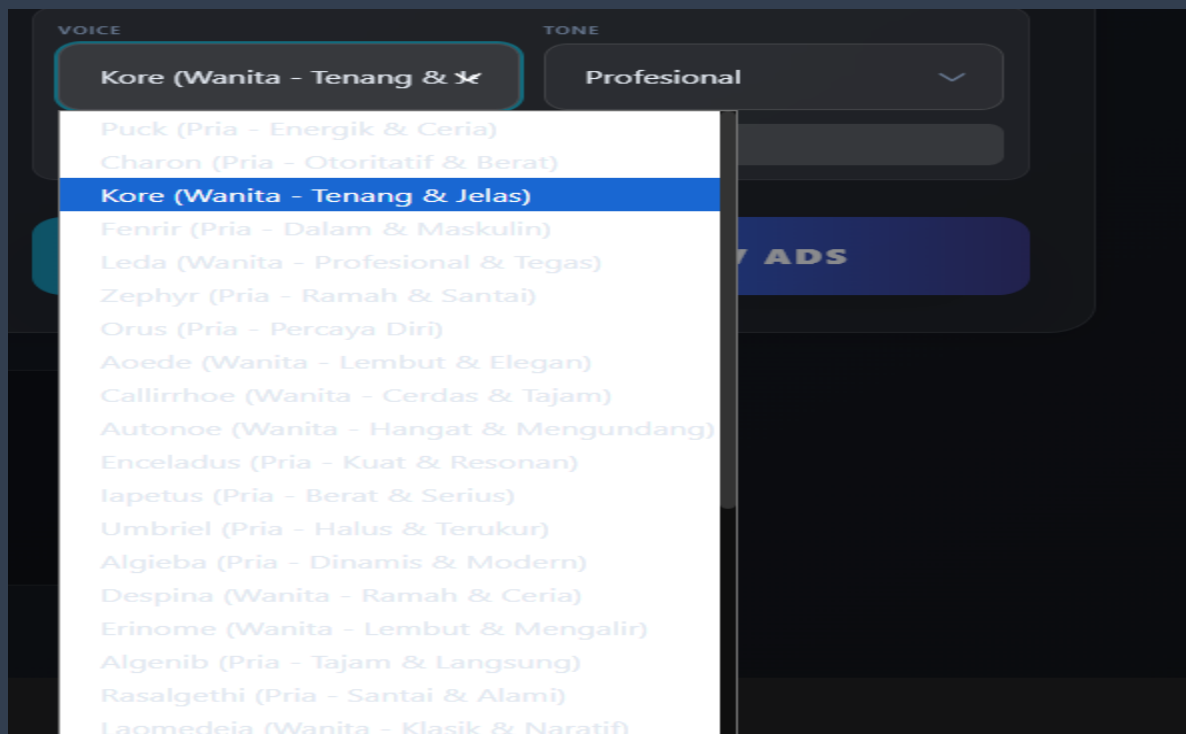
Ini adalah dapur pacu Anda. Di sini Anda memasukkan semua bahan:

1. **Mode Switcher:** Tombol di bagian atas untuk memilih Cinematic, TikTok, atau Photo Studio.
2. **Visual Assets:** Tempat upload foto produk dan model (Bisa Generate Model).
3. **Prompt/Naskah:** Kolom teks untuk ide cerita.
4. **Pengaturan:** Dropdown untuk memilih style, rasio, durasi, dll

**Viral Caption.** Untuk kita posting di media social dan platform marketplace



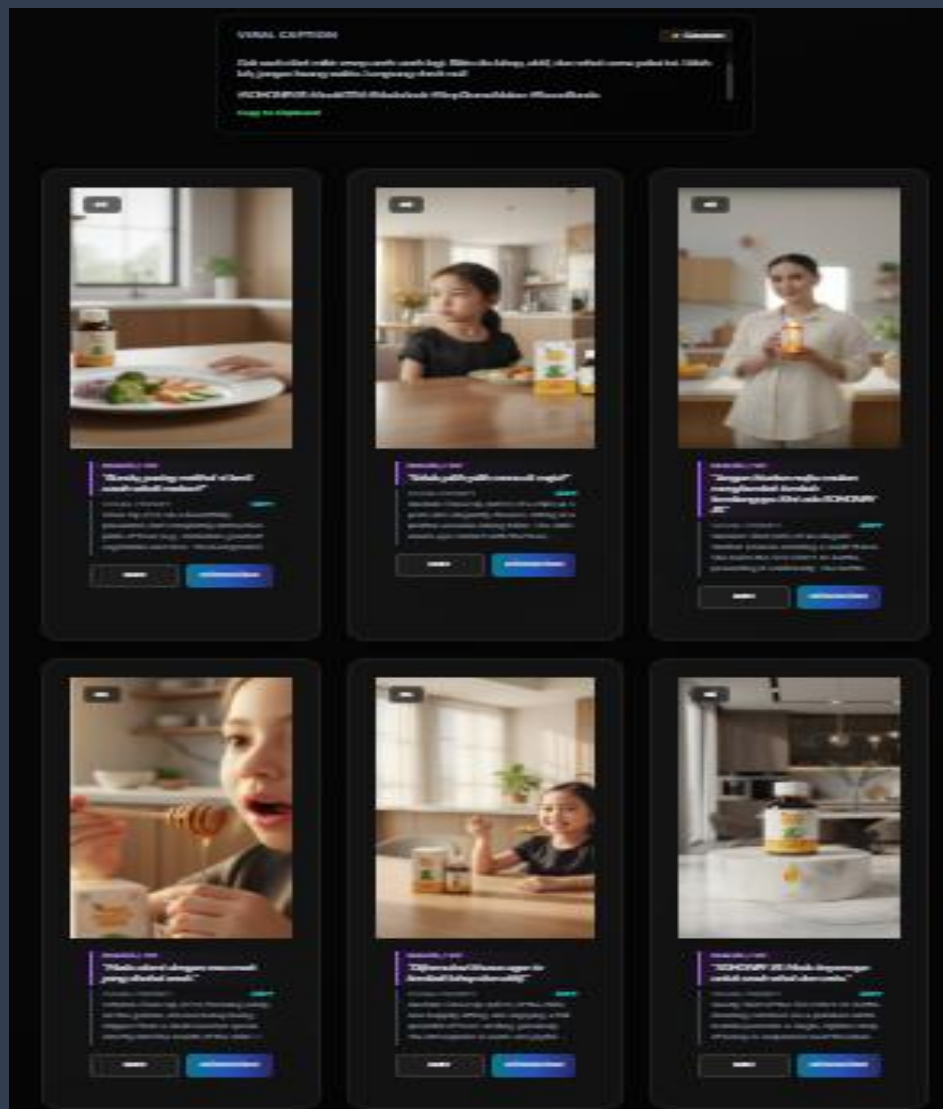
Ada Berbagai macam pilihan suara dan gaya sesuai dengan kebutuhan



### C. Panel Bawah hasil Generate (Galeri Hasil)

Tempat hasil "masakan" AI disajikan.

1. **Gambar Preview:** Hasil generasi visual.
2. **Mockup Toggle:** (Khusus Photo Studio) Tombol untuk melihat preview tampilan marketplace.
3. **Tombol Copy & Download:** Untuk menyimpan hasil kerja.



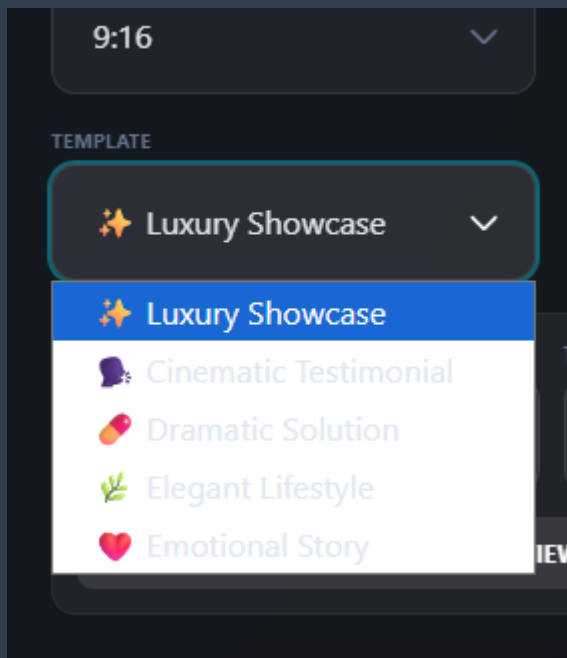
## **BAB 2: PANDUAN MODE & TEMPLATE**

DIONIZE memiliki 3 mode cerdas. Berikut penjelasan detail kapan harus menggunakan masing-masing mode.

### **1. Cinematic TV Ads (Iklan Mewah)**

Gunakan mode ini jika Anda ingin membuat video iklan sekelas TV Commercial (TVC) yang elegan, mewah, dan profesional.

- **Target Output:** Video Youtube, Iklan TV, Instagram Ads Premium.



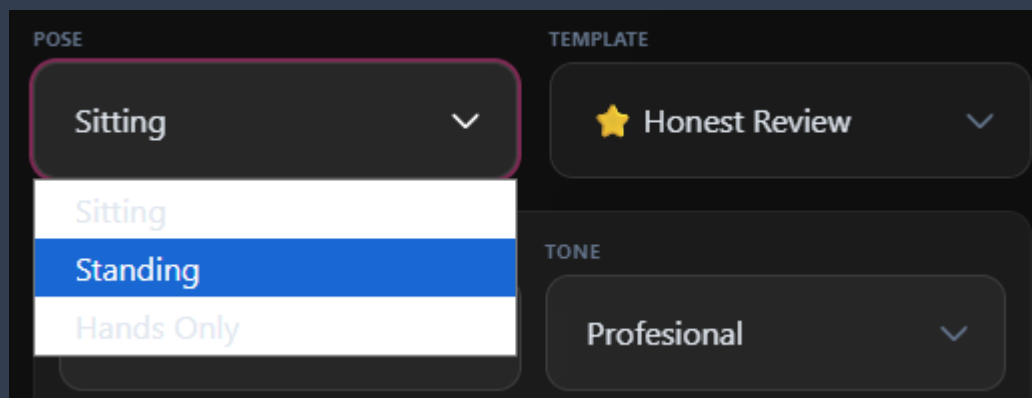
- **✦✦ Luxury Showcase:**
  - *Fokus:* Estetika Visual & Detail Produk.
  - *Kegunaan:* Menampilkan produk dengan gerakan kamera lambat (*slow motion*), pencahayaan dramatis, dan pengambilan gambar jarak dekat (*macro*). Cocok untuk perhiasan, jam tangan, parfum, atau gadget high-end.
- **💡 Cinematic Testimonial:**
  - *Fokus:* Kepercayaan & Bukti Sosial.

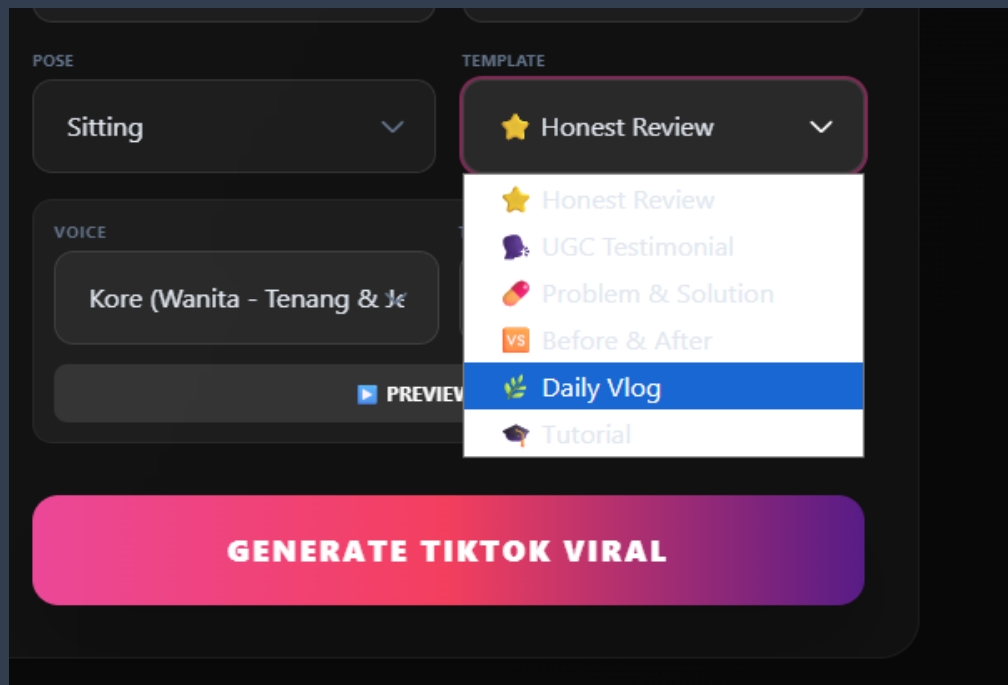
- *Kegunaan*: Menggabungkan adegan wawancara (*talking head*) dengan selingan visual produk (*B-Roll*). Cocok untuk produk kesehatan, skincare, atau jasa profesional.
- 🛠️ **Dramatic Solution:**
  - *Fokus*: Masalah vs Solusi.
  - *Kegunaan*: Memulai dengan visual masalah yang suram lalu bertransisi ke visual produk yang terang. Efektif untuk produk pembersih atau solusi rumah tangga.
- 🌸 **Elegant Lifestyle:**
  - *Fokus*: Aspirasi & Gaya Hidup.
  - *Kegunaan*: Menempatkan produk dalam konteks kehidupan nyata yang mewah. Cocok untuk fashion, furnitur, atau otomotif.
- ❤️ **Emotional Story:**
  - *Fokus*: Koneksi Perasaan.
  - *Kegunaan*: Menonjolkan interaksi manusia dan momen menyentuh. Cocok untuk iklan hari raya atau hadiah

## 2. TikTok Viral (Konten FYP)

Gunakan mode ini untuk mengejar tren dan algoritma media sosial.

Ada 3 pose di mode Tiktok dengan berbagai template sesuai kebutuhan



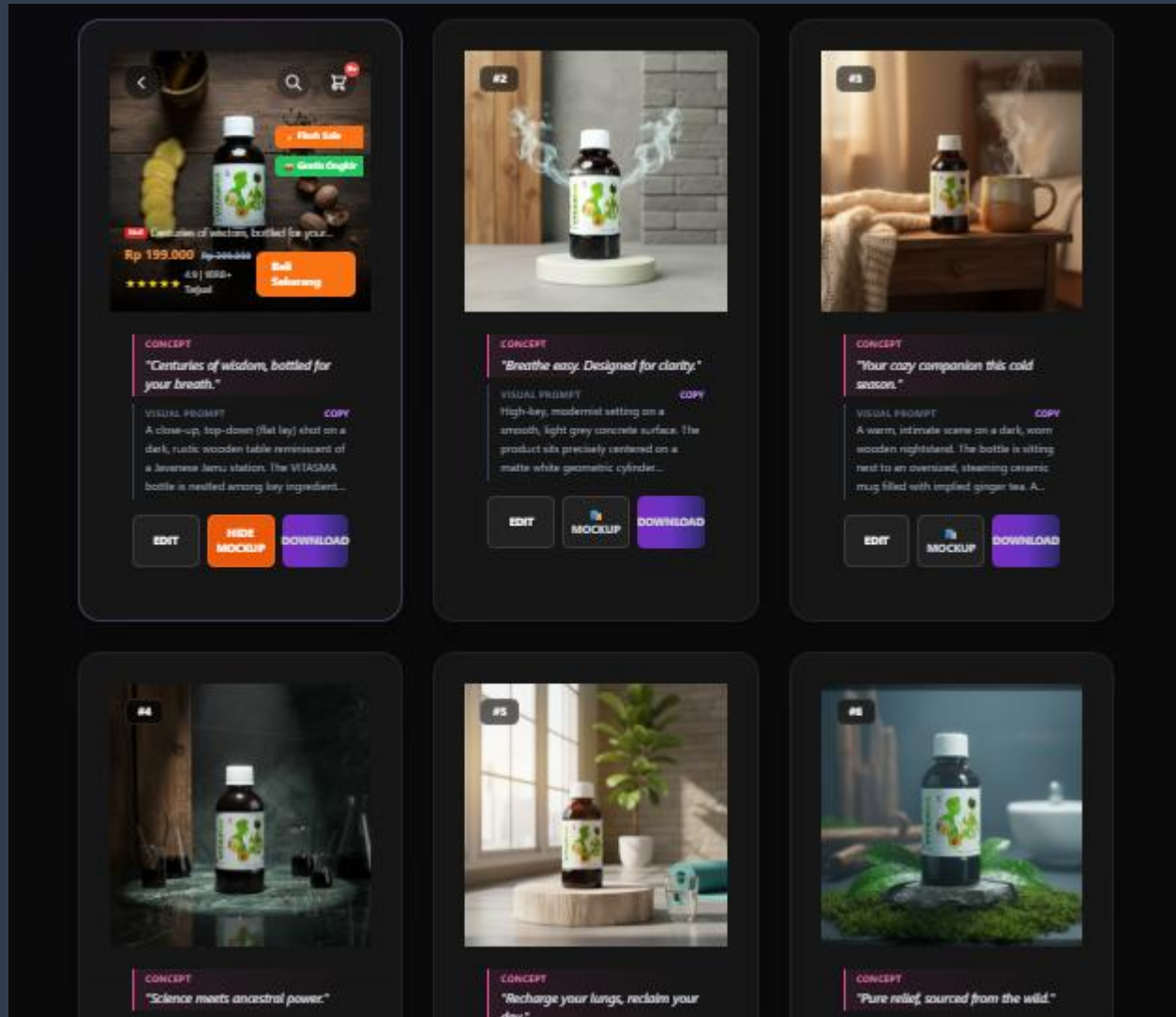


- **Target Output:** TikTok, Instagram Reels, shopee, marketplace.
- **Ciri Khas:** Naskah pendek bahasa santai/gaul, visual "Talking Head" (Wajah berbicara ke kamera).
- ★ **Honest Review:** Gaya influencer mereview barang secara langsung.
- 🗣️ **UGC Testimonial:** Gaya konten amatir namun autentik/jujur.
- 💊 **Problem & Solution:** Hook masalah di 3 detik pertama, langsung diikuti solusi.
- **VS Before & After:** Fokus pada transformasi visual (misal: skincare, cleaning).
- 🌿 **Daily Vlog:** Produk diselipkan dalam kegiatan sehari-hari ("A Day in My Life").
- 🎓 **Tutorial:** Video edukasi cepat cara pakai produk.

### 3. Photo Studio (Gambar Statis)

Gunakan mode ini untuk kebutuhan foto katalog tanpa perlu video.

- **Fitur Spesial:** Background Lock & Marketplace Mockup.



- 🛒 **E-Commerce Catalog:** Background bersih/solid, fokus jualan di marketplace.
- 📸 **Editorial Magazine:** Gaya artistik, pencahayaan kontras, high-fashion.
- 🌿 **Lifestyle Context:** Produk di lingkungan nyata (meja kopi, ruang tamu).
- 🌀 **Creative Props:** Menggunakan properti unik (geometri, kain sutra) dan warna pop.
- 🌱 **Organic Nature:** Latar belakang elemen alam (batu, air, daun) untuk kesan natural.

## **BAB 3: TUTORIAL LANGKAH-DEMI-LANGKAH**

Ikuti langkah ini untuk hasil terbaik.

### **Langkah 1: Siapkan Aset**

1. Pastikan Anda punya 1 foto produk yang jelas (cahaya cukup).
2. Klik panel **PRODUCT** dan upload foto tersebut.
3. (Opsional) Upload foto Model jika perlu, atau generate ketik contoh: “seorang wanita muslim berusia 23 tahun/ pria Indonesia berusia 23 tahun” (AI akan otomatis membuatkan model sesuai mode).

### **Langkah 2: Konfigurasi**

1. Pilih **Mode** di bagian atas (misal: Cinematik TV ADS).
2. Masukkan ide kasar di kolom teks, atau klik ✨ **AI Suggest** untuk ide otomatis.
3. **Background Lock (Penting):** Jika ingin latar belakang konsisten (misal: "Kamar tidur minimalis"), tulis di kolom ini. Klik tombol **Suggest** di atasnya jika bingung. Atau kosongkan biar AI yang kendalikan
4. Pilih **Ratio** (9:16 untuk HP, 16:9 untuk TV).

**Catatan** Untuk Mode **TIKTOK VIRAL** Konfigurasi wajib memasukan deskripsi produk

Untuk (LATAR BELAKANG / LOKASI (BACKGROUND LOCK))

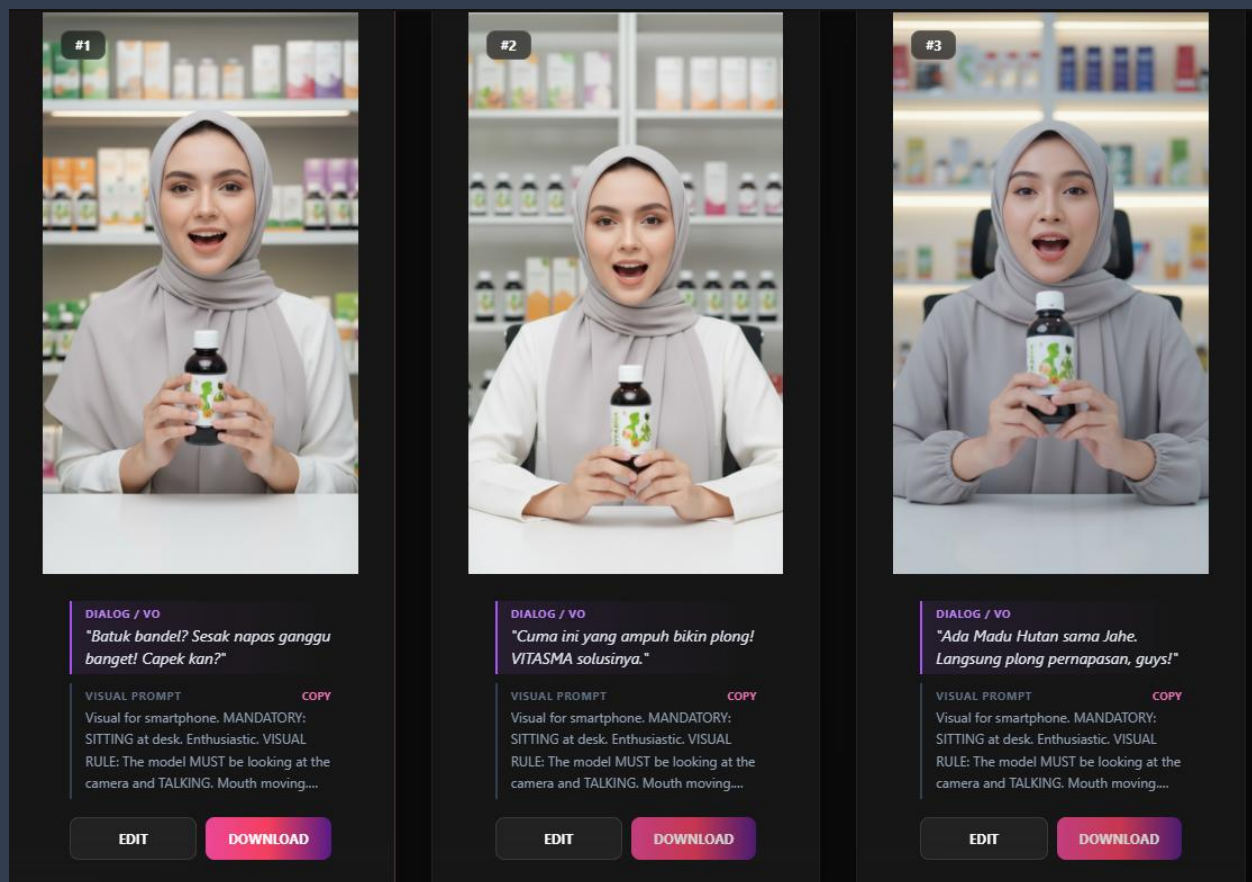
Di isi jika ingin konsisten latar belakangnya contoh : “ Studio Live Tiktok professional dengan etalase produk dibelakangnya” atau bisa dikosongkan random

### **Langkah 3: Generate & Eksekusi**

1. Klik tombol besar **GENERATE**. Tunggu proses loading.
2. **Review Hasil:** Lihat gambar yang muncul di bawah.

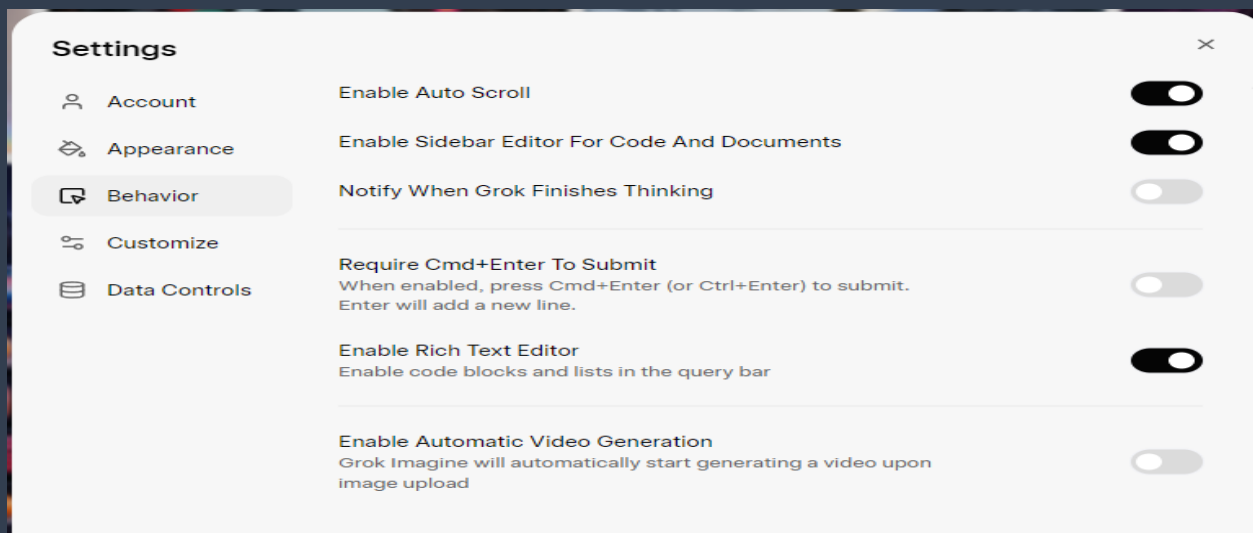
3. **Tombol Mockup:** Jika di mode Photo Studio, klik tombol "🖨️ MOCKUP" untuk melihat simulasi tampilan di toko online.
4. **Copy Prompt:**
  - Untuk **Cinematic**, tombol Copy hanya menyalin visual (untuk dimasukkan ke Grok).
  - Untuk **TikTok**, tombol Copy menyalin visual + narasi (untuk dimasukkan ke Grok).

Langkah Membuat Gambar menjadi Video, pertama Download gambar dan salin prompt

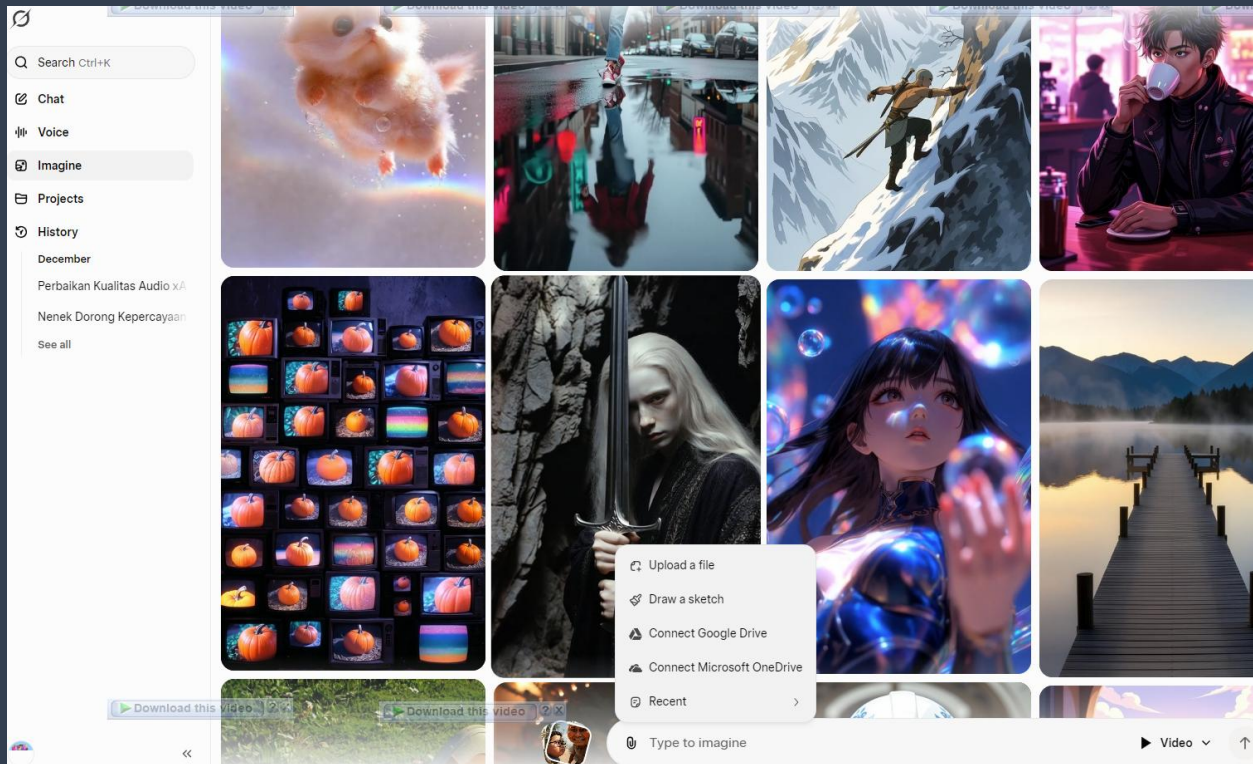


Masuk ke Grok.com login dengan gmail lalu ke Imagine atau langsung klik :  
<https://grok.com/imagine>

Jangan lupa seting grok agar tidak mengenerate video secara otomatis , caranya masuk seting, pilih behavior unchecked **Enable Automatic Video Generation**



Upload gambar dan prompt yang sudah disalin lalu klik icon panah ke atas generate video



## **BAB 4: FITUR KHUSUS & TIPSf**

### **Smart Logic System**

Sistem ini memiliki kecerdasan buatan untuk menjaga kualitas:

- **Smart Ratio Lock:** Jika Anda memilih rasio 9:16 tapi upload foto kotak, sistem otomatis membuat *background extension* (blur) yang artistik, bukan kotak hitam.
- **Anti-Hallucination:** Di mode Photo Studio tanpa model, AI dilarang keras memunculkan manusia ("anti-hantu") agar fokus tetap pada produk.
- **Clean Audio:** Di mode TikTok, instruksi naskah dibuat agar tidak menyertakan perintah musik/SFX, sehingga narasi suara (TTS) terdengar bersih.

### **Tips Anti Gagal**

**PENTING:** Jika hasil gambar jari tangannya aneh atau background tidak sesuai, jangan panik! Edit deskripsi di kolom teks pada kartu gambar tersebut, lalu klik tombol **REGENERATE** kecil di kartu itu. AI akan memperbaikinya tanpa mengubah gambar lain.



**DIONIZE**  
**MARKETER**